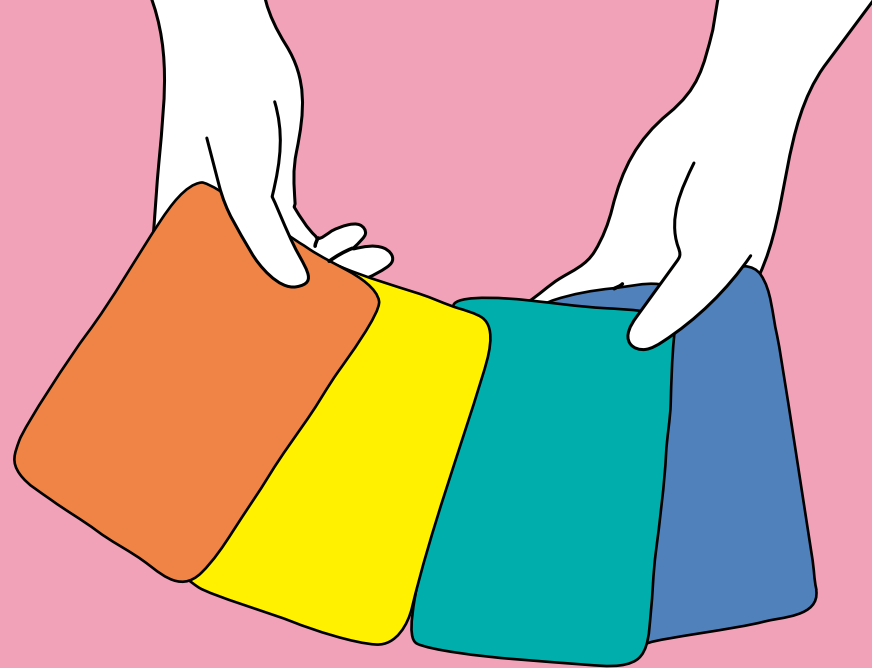


## ジャム・デザインの考え方

THE CONCEPT OF JAM DESIGN.

## 十人十色 カラフルな個性

こんにちは、ジャム・デザインです。  
はじめましてのご挨拶でお渡しする名刺は、  
似顔絵と一言メッセージを  
それぞれが選んだ一色で印刷しています。  
メンバーの一人ひとりがオリジナル。  
そんな会社です。



## まずは考える

「デザインってセンスでしょ？」

そんなことはありません。

デザインも企画もコピーもコーディングも、

ひとまず考える。

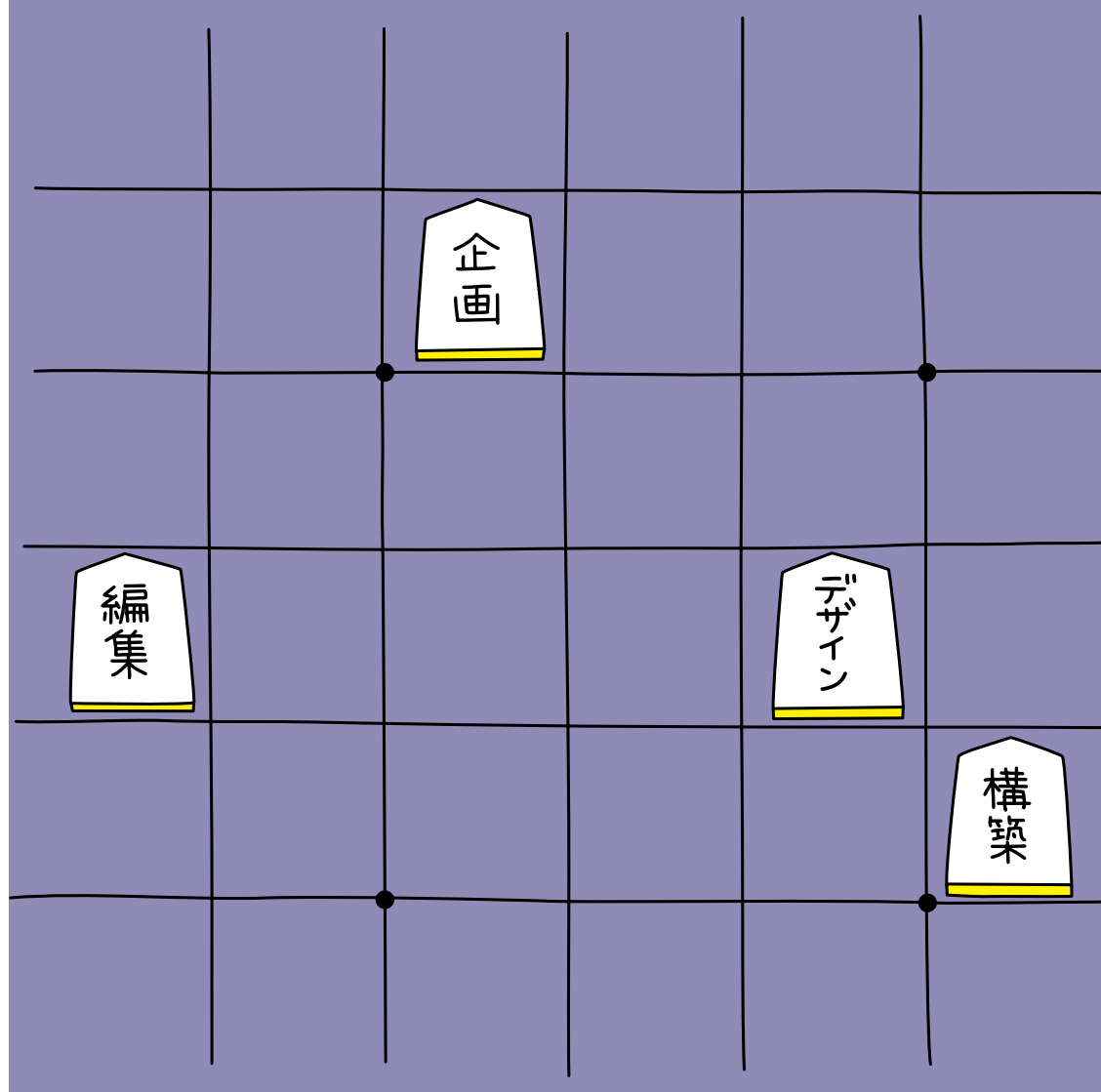
この課題を解決する一番いい方法はどれなのか。

これまで培ってきた知識や経験と新しい情報を

総動員して考えます。

デザインとは「見た目」ではなくて、

問題解決の方法です。



## お客さまに寄り添う

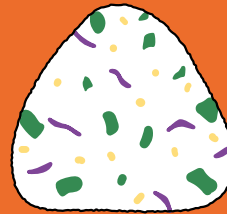
分かりやすいから、ラクだから、

とって同じものを売ることはありません。

すべてがオーダーメイドが基本。

だって、お客さまによってお悩みはそれぞれですから。

お客さまに寄り添って、根気強く伴走していきます。



## 33年前に生まれたデザイン事務所

1990年にグラフィックデザイン事務所として

ジャム・デザインは誕生しました。

阪神・淡路大震災のときも

紙からWEBにメジャーが移り変わるときも、

社会や環境に大きな変化が訪れようとも

「デザイン」というキーワードはそのままに、

いろいろな波を乗り越えてきました。

きょうも元気にやっています。



## ジャム？ Jam？ じゃむ？

ジャム・デザインの「ジャム」は「ジャム セッション」が由来  
(いちごジャムじゃないんです)。

ジャズプレイヤーたちが即興で演奏することです。

個性豊かなメンバーが、その時その場所に合った音楽を奏でることで、  
よりよいグルーブが生まれます。

デザインもコードもコピーも、ツールは違えど  
ピッタリはまったときの相乗効果は最高です。



## 好きこそものの上手なれ

お客さまの話を聞いて、

想像を膨らませて形つくることの「楽しさ」。

期待以上だと喜ばれたとき感じる「やりがい」。

この2つは表現者の醍醐味です。

その感覚にたどり着くために鍛錬はかせません。

インプットとアウトプットを繰り返しながら

もっといいご提案ができるよう進んでいきます。



from KOBE

神戸は古いものを大切にしながら  
新しいものを取り入れる、  
独自の文化のある街。  
ジャム・デザインの風土は、  
それにちょっと似ています。

流行はおさえるけれど時代に流されず、  
普遍的な良いものを生み出したい。  
より洗練されたデザインをお届けしたい。  
この空気のなかで磨かれるアイデアが、  
お客さまに喜んでいただけるように。  
これからも神戸で発信していきます。





# Jam Design



株式会社 ジャム・デザイン

〒650-0032 神戸市中央区伊藤町 121

TEL.078-334-7011 E-Mail : arigatou@jam-design.jp